

REGULI DE CONCURS

„CÂȘTIGĂ IPHONE 17 CU BLENDYGO 2025”

1. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1.** Organizatorul Concursului este BZ COMMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ cu sediul social în Stanisław Dolny (adresa sediului social: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska și adresa de corespondență: ul. Jozefa Marcika, 30-443 Krakow), înscrisă în Registrul Întreprinzătorilor din Registrul Național al Instanțelor de Judecată sub numărul KRS: 0000770435; instanța de înregistrare unde se păstrează documentația societății: Tribunalul Districtual din Cracovia - Srodmiescie din Cracovia, Divizia a XII-a Economică a Registrului Național al Tribunalelor; capitalul social de: 50000 PLN; NIP: 5512638702, REGON: 382498372, adresa de e-mail: contact@blendygo.ro.
- 1.2** Concursul este organizat în cadrul magazinului online al Organizatorului.
- 1.3** Furnizarea de către Participant a informațiilor și datelor, inclusiv a datelor cu caracter personal, legate de participarea sa la Concurs este voluntară, însă poate fi necesară pentru buna desfășurare a Concursului. Nerespectarea obligației de a furniza informațiile și datele solicitate, inclusiv datele cu caracter personal indicate în Regulamentul de mai jos, va face imposibilă participarea Participantului la Concurs. Informații detaliate privind regulile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale Participantului la Concurs sunt indicate în sec. 4 din Regulament.
- 1.4** Un participant se poate retrage din competiție în orice moment în timpul competiției, prin notificarea Organizatorului.
- 1.5 Definiții - termenii utilizați în Termeni și Condiții vor însemna:**
- 1.5.1. CODUL CIVIL** - Legea privind Codul civil din 23 aprilie 1964 (Monitorul Oficial 1964 nr. 16, poziția 93, cu modificările ulterioare).
- 1.5.2. COMISIA DE CONCURS** - comisia desemnată de către Organizator pentru a asigura organizarea și desfășurarea corectă a Concursului, în special pentru a evalua corectitudinea cererilor de înscriere la Concurs și pentru a stabili câștigătorii Concursului.
- 1.5.3. CONCURS** - acest Concurs organizat de către Organizator în conformitate cu Regulamentul.
- 1.5.4. ORGANIZATOR / ADMINISTRATOR** - BZ COMMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ cu sediul social în Stanisław Dolny (adresa sediului social: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska și adresa de corespondență: ul. Jozefa Marcika, 30-443 Krakow), înscrisă în Registrul Întreprinzătorilor din Registrul Național al Instanțelor de Judecată sub numărul KRS: 0000770435; instanța de înregistrare unde se păstrează documentația societății: Tribunalul Districtual din Cracovia - Srodmiescie din Cracovia, Divizia a XII-a Economică a Registrului Național al Tribunalelor; capitalul social de: 50000 PLN; NIP: 5512638702, REGON: 382498372, adresa de e-mail: contact@blendygo.ro.
- 1.5.5. REGULAMENT** - prezentul regulament al competiției.
- 1.5.6. MAGAZIN DE INTERNET** - magazinul de internet al Organizatorului disponibil la adresa de internet <https://blendygo.ro/>.
- 1.5.7. PARTICIPANT** - o persoană fizică care participă la Concurs și care îndeplinește suplimentar cerințele indicate la punctul 2 din Regulamentul Concursului.
- 1.5.8. Sarcina de concurs** - o sarcină de concurs constând în postarea de către Participant în cadrul Postului de concurs a răspunsului la întrebarea "Pentru ce îți place blenderul BlendyGo și de ce ar trebui să câștigi premiul?".

2. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CONCURS

- 2.1** Participarea la Concurs este voluntară și gratuită.
- 2.2.** Concursul este organizat în cadrul magazinului online al Organizatorului.
- 2.3. Condițiile de participare la Concurs sunt colective:**
- 2.3.1.** Încheierea contractului de vânzare cu Organizatorul (achiziționarea produsului) prin intermediul Magazinului Internet;
- 2.3.2.** Luarea la cunoștință a conținutului următorului Regulament înainte de a participa la Concurs;
- 2.3.3.** completarea și depunerea Sarcinii de concurs în timpul Concursului prin completarea și returnarea formularului de concurs către Organizator.

- 2.4** Fiecare client care efectuează o achiziție din Magazinul online al Organizatorului în perioada de desfășurare a Concursului va primi un e-mail din partea Organizatorului cu un formular de concurs, în care, dacă dorește să participe la Concurs, trebuie să introducă numele, numărul comenzii și să răspundă la întrebarea "Pentru ce vă place blenderul BlendyGo și de ce ar trebui să câștigați premiul?". Răspunsul la întrebare poate fi introdus în formularul de concurs sau poate fi înregistrat sub forma unui videoclip postat pe TikTok sau Instagram și trebuie să lipiți linkul către videoclip în formularul de concurs
- 2.5** Fiecare participant poate îndeplini o singură dată o sarcină de concurs. În cazul în care Sarcina de concurs este îndeplinită de mai multe ori de către același Participant, Organizatorul va lua în considerare doar prima Sarcină de concurs în ordinea în care a fost adăugată.
- 2.6** Sarcina de concurs trebuie să fie creată de însuși Participantul, să fie opera proprie a autorului, care nu a mai fost publicată înainte, inclusiv pe internet. Participantul, prin crearea și trimiterea Sarcina de concurs către Organizator, se obligă să dețină toate drepturile de autor personale și de proprietate asupra acesteia.
- 2.7** Participantului, în special în legătură cu executarea și depunerea Sarcinii de concurs, îi este interzis să furnizeze conținut ilegal. Conținutul furnizat de Participant, în special în cadrul Sarcinii de Concurs, trebuie să fie în conformitate cu legea și bunele maniere, ținând cont de respectarea drepturilor personale și a drepturilor de autor și de proprietate intelectuală ale Organizatorului și ale terților, și nu trebuie să conțină limbaj vulgar sau ofensator, sau să încalce regulile de conviețuire socială. Informațiile furnizate de către Participant în legătură cu participarea la Concurs trebuie să fie autentice, corecte din punct de vedere faptic și să nu inducă în eroare.
- 2.8** În cazul unei sarcini de concurs sub forma unui videoclip postat pe Instagram sau TikTok, acțiunile Participantului în cadrul Concursului nu trebuie să încalce regulile, respectiv: serviciului Instagram (regulile sunt disponibile pe site-ul web: <https://help.instagram.com/581066165581870>) sau serviciului TikTok (regulile sunt disponibile pe site-ul web: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/ro>).
- 2.9** Organizatorul are dreptul de a exclude Participanții din Concurs ale căror acțiuni contravin legii, prezentului Regulament sau regulilor serviciului Instagram sau TikTok.
- 2.10.** Angajații și asociații Organizatorului și alte persoane care au participat la pregătirea sau organizarea Concursului, precum și membrii familiilor lor apropiate, sunt excluși de la participarea la Concurs. Prin membri ai familiei apropiate se înțelege: ascendenții, descendenții, frații și surorile, soții, părinții soților și persoanele aflate într-o relație de adopție.

3. TERMENII ȘI CONDIȚIILE DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI, ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

3.1 Concursul se desfășoară în perioada 01.09.2025 - 30.09.2025.

3.2 Pentru a selecta câștigătorii Concursului și pentru a asigura buna desfășurare a Concursului, Organizatorul a desemnat o Comisie de concurs formată din 3 persoane. Comitetul Concursului va alege sarcinile câștigătoare ale Concursului la propria sa discreție, ținând cont de relevanța, conformitatea cu tema Concursului, originalitatea, creativitatea și valoarea artistică a sarcinii de concurs a participantului.

3.3 . Vor exista 2 câștigători ai Concursului. În cadrul Concursului se acordă următoarele premii:

3.3.13.3.1. Pentru ocuparea primelor două locuri (pentru ambii participanți) – iPhone 17 în valoare de aproximativ 4766 RON; (conform cursului de schimb PLN/RON din 01.09.2025);

3.4. Rezultatul Concursului va fi anunțat la data de **03.10.2025** prin publicarea informațiilor despre câștigători (nume și prenume) pe Magazinul online al Organizatorului și pe contul Instagram al Organizatorului. De asemenea, Organizatorul va contacta Participanții câștigători prin trimiterea de știri privind câștigurile lor la Concurs la adresele de e-mail furnizate la plasarea comenzilor. Fiecare câștigător este obligat să contacteze Organizatorul imediat, dar nu mai târziu de 7 zile calendaristice de la anunțarea rezultatului și să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru livrarea premiului (nume, adresă de livrare, adresă de e-mail și număr de telefon de contact). Este o condiție pentru acordarea premiului ca toate datele să fie furnizate în termenul menționat mai sus și să fie indicată adresa de livrare în România.

3.5 În cazul în care Participantul nu îndeplinește condițiile indicate la pct. 3.4 de mai sus, Organizatorul va avea dreptul de a selecta un câștigător alternativ căruia îi va fi acordat premiul.

3.6 În cazul premiilor pentru primele 2 locuri, premiul va fi livrat prin e-mail la adresa furnizată de câștigători în termen de 7 zile calendaristice de la data furnizării adresei de e-mail către Organizator.

3.7. Câștigătorul poate renunța la dreptul său la premiul câștigat, dar nu poate transfera dreptul său la premiu unei terțe părți și nici nu poate cere ca premiul să fie schimbat pentru un echivalent în bani sau pentru orice altă formă de compensație.

3.8 În cazul în care premiul este supus impozitării, Câștigătorului Concursului i se va acorda (credita) un premiu suplimentar în numerar în valoare echivalentă cu impozitul pe care Câștigătorul Concursului este obligat să îl plătească pentru câștigarea Concursului. Premiul în numerar suplimentar menționat în fraza anterioară nu va fi eliberat și va fi utilizat pentru a acoperi impozitul forfetar menționat la articolul 30 alineatul (1) punctul 2 din Legea privind impozitul pe venitul personal din 26 iulie 1991 (adică Jurnalul Oficial al României din 2018, poziția 1509, cu modificările ulterioare). Acest impozit va fi dedus de către Organizatorul concursului și va fi plătit la biroul fiscal competent.

4. POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

4.1 Administratorul datelor cu caracter personal prelucrate în legătură cu punerea în aplicare a prevederilor prezentului regulament este Organizatorul. 4.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă, în special în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) - denumit în continuare "RODO" sau "Regulamentul RODO". Textul oficial al Regulamentului RODO: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.

4.2 Administratorul prelucrează datele cu caracter personal în scopurile, în măsura și pe baza principiilor indicate în această secțiune a Regulamentului. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, deși nerespectarea obligației de a furniza datele cu caracter personal necesare pentru a participa la Concurs va duce la imposibilitatea de a participa la la Concurs.

4.3 În conformitate cu RODO, Operatorul are dreptul de a prelucra date cu caracter personal în cazul în care și în măsura în care sunt îndeplinite una sau mai multe dintre următoarele condiții: (1) persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal în unul sau mai multe scopuri specificate; (2) prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a lua măsuri la cererea persoanei vizate înainte de intrarea în competiție; (3) prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale care îi revine operatorului; sau (4) prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o terță parte, cu excepția cazului în care interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate prevalează asupra intereselor sau drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanei vizate care necesită protecția datelor cu caracter personal, în special în cazul în care persoana vizată este un copil.

4.4 Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Administrator necesită de fiecare dată existența a cel puțin unuia dintre motivele indicate mai sus. Motivele specifice pentru prelucrarea de către Administrator a datelor cu caracter personal ale Participanților sunt indicate în secțiunea următoare a Termenilor și Condițiilor - în legătură cu scopul relevant al prelucrării datelor cu caracter personal de către Administrator.

4.5 Operatorul poate prelucra datele cu caracter personal în următoarele scopuri, pe baza următoarelor temeiuri juridice și pentru următoarele perioade:

Scopul prelucrării datelor	Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor	Perioada de păstrare a datelor
Organizarea concursului	Articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul RODO (interes legitim) - prelucrarea este necesară pentru a în scopul intereselor legitime ale administratorului - constând în necesitatea de a respectarea condițiilor a concursului în ceea ce privește participanții săi, în conformitate cu legislația general aplicabilă și cu următoarele reguli de procedură	Datele sunt păstrate pentru perioada necesară pentru desfășurarea Concursului, realizarea premiului acordat. câștigătorul concursului sau orice altă încetare a drepturilor și obligațiilor Organizatorul și participanții la concurs.
Marketing direct	Articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul RODO (interes legitim) - prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime ale administratorului - constând în protejarea intereselor și a bunei imagini a administratorului, a activităților sale economice și care caută să vândă bunuri și servicii	Datele vor fi stocate pe durata interesului legitim urmărit de operator, dar nu mai mult decât perioada de valabilitate a termenul de prescripție a creanțelor care pot fi invocate de către controlor (Termenul de prescripție de bază pentru cererile de despăgubire legate de activitățile comerciale ale administratorului este de trei ani). Operatorul nu poate prelucra datele în scopuri de marketing. direct în cazul unei obiecții efective în acest sens din partea

		persoanei vizate.
Stabilirea, afirmarea sau apărarea creanțelor care pot fi ridicate de către administrator sau care pot fi ridicate împotriva administratorului	articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul RODO (interes legitim) - prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime ale administratorului - constând în constatarea, afirmarea sau apărarea creanțelor pe care acesta le poate ridica Administrator sau care pot fi ridicate împotriva Administratorului în legătură cu Concursul	Datele vor fi stocate pe durata interesului legitim urmărit de operator, dar nu mai mult decât perioada de valabilitate a termenul de prescripție pentru creanțele care pot fi formulate împotriva administratorului (termenul de prescripție de bază pentru creanțele împotriva administratorului este de șase ani).

4.6 În organizarea concursului, este necesar ca administratorul să utilizeze serviciile unor terțe părți. Administratorul va utiliza numai serviciile unor astfel de împuterniciți care oferă garanții suficiente pentru a pune în aplicare măsuri tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să îndeplinească cerințele Regulamentului RODO și să protejeze drepturile persoanelor vizate. Operatorul transferă datele numai în cazul în care acest lucru este necesar pentru scopul relevant al prelucrării datelor cu caracter personal și numai în măsura în care este necesar pentru îndeplinirea scopului respectiv. Datele cu caracter personal ale participanților pot fi transferate către următorii destinatari sau categorii de destinatari:

- 4.6.1. furnizorii de servicii care furnizează administratorului soluții tehnice, informatice și organizatorice care permit administratorului să își desfășoare activitatea (în special, operatorii de transport, furnizorii de programe informatice, furnizorii de servicii de e-mail și de găzduire și furnizorii de software pentru gestionarea activității și furnizarea de asistență tehnică administratorului) - administratorul pune datele cu caracter personal colectate ale participantului la dispoziția furnizorului selectat care acționează la comanda sa numai în cazul și în măsura în care este necesar pentru îndeplinirea scopului dat al prelucrării datelor în conformitate cu prezentul punct. 4 din Regulament.
- 4.6.2. furnizorii de servicii juridice și de consultanță care oferă sprijin contabil, juridic sau de consultanță administratorului (în special un cabinet de avocatură) - administratorul va pune datele cu caracter personal colectate ale participantului la dispoziția furnizorului selectat care acționează la comanda sa numai în cazul și în măsura în care este necesar pentru îndeplinirea scopului dat al prelucrării datelor în conformitate cu prezentul punct. 4 din Regulament.

4.7 Persoana vizată are următoarele drepturi:

- 4.7.1 Dreptul de **acces**, rectificare, restricție, **ștergere sau** portabilitate - Persoana vizată are dreptul de a solicita operatorului accesul la datele sale cu caracter personal, rectificarea, ștergerea ("dreptul de a fi uitat") sau restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a se opune prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor sale. Condițiile detaliate de exercitare a drepturilor indicate mai sus sunt indicate la articolele 15-21 din Regulamentul RODO.
- 4.7.2. **Dreptul de a retrage consimțământul în orice moment** - o persoană ale cărei date sunt prelucrate de operator pe baza consimțământului dat [în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) din Regulamentul RODO] are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- 4.7.3 **Dreptul de a depune** o plângere la autoritatea de supraveghere - persoana ale cărei date sunt prelucrate de către operator are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere în modul și modalitatea specificate în dispozițiile Regulamentului RODO și în legislația poloneză, în special în Legea privind protecția datelor cu caracter personal. Autoritatea de supraveghere din Polonia este președintele Oficiului pentru protecția datelor cu caracter personal.
- 4.7.4 **Dreptul de opoziție** - Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația sa particulară, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (e) (interes public sau sarcini) sau (f) (interesul legitim al operatorului), inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Într-un astfel de caz, operatorul nu va mai fi autorizat să prelucreză aceste date cu caracter personal, cu excepția cazului în care poate demonstra existența unor motive legitime și imperioase pentru prelucrare, care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau a unor motive pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unor pretenții.
- 4.7.5 **Dreptul de a se opune marketingului direct** - în cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc în vederea unui astfel de marketing, inclusiv crearea de profiluri, în măsura în care prelucrarea este legată de un astfel de marketing direct.

4.8 Pentru a exercita drepturile menționate la punctul de mai sus din Termeni și condiții, administratorul poate fi contactat prin trimiterea unui mesaj relevant în scris sau prin e-mail la adresa administratorului indicată la începutul Termenilor și condițiilor.

5. PROCEDURA DE RECLAMAȚII

- 5.1** Revendicările legate de Concurs pot fi transmise de către Participant prin e-mail la adresa: bz.commerce.group@gmail.com sau în scris la adresa Organizatorului: Stanislaw Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.
- 5.2.** Se recomandă ca descrierea reclamației să conțină cât mai multe informații și circumstanțe referitoare la obiectul reclamației, în special tipul și data apariției neregulii, datele de contact și așteptările persoanei care depune reclamația - acest lucru va facilita și accelera examinarea reclamației de către Organizator.
- 5.3** Organizatorul răspunde imediat la reclamație, în termen de cel mult 14 zile de la depunerea acesteia. **6.4** Normele privind depunerea și examinarea reclamațiilor prevăzute în Regulament nu limitează în niciun fel dreptul Participantului de a depune o plângere în fața instanței de drept comun competente.

6. DISPOZIȚII FINALE

- 6.1.** Legea aplicabilă organizării concursului este legea poloneză.
- 6.2.** Organizatorul declară că Concursul nu este un joc de noroc, loterie, pariu-mutual, loterie promoțională, joc al cărui rezultat depinde de noroc sau orice altă formă care intră sub incidența prevederilor Legii din 19 noiembrie 2009 privind jocurile de noroc (Monitorul Oficial 2009, nr. 09, pct. 1540, cu modificările ulterioare).
- 6.3.** În aspectele care nu sunt reglementate de prezenții Termeni și condiții, se aplică dispozițiile Codului civil și alte dispoziții relevante ale legislației poloneze.