

# REGULAMENTUL CONCURSULUI „CONCURSUL DE ZI DE NAȘTERE 2026 DE LA BLENDYGO”

## 1. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. Organizatorul Concursului este BZ COMMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ cu sediul în Stanisław Dolny (adresa sediului: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska și adresa de corespondență: ul. Józefa Marcika 4, 30-443 Cracovia), înscrisă în Registrul întreprinzătorilor al Registrului Național Judiciar sub numărul KRS: 0000770435; instanța de înregistrare la care se păstrează documentația societății: Tribunalul Raional pentru Cracovia – Śródmieście din Cracovia, Secția a XII-a Comercială a Registrului Național Judiciar; capital social în valoare de: 50 000,00 PLN; NIP 5512638702, REGON 382498372, adresa de e-mail: [contact@blendygo.com](mailto:contact@blendygo.com)
- 1.2. Concursul este organizat în Magazinul online al Organizatorului.
- 1.3. Furnizarea de către Participant a informațiilor și datelor legate de participarea sa la Concurs, inclusiv a datelor cu caracter personal, este voluntară, însă poate fi necesară pentru desfășurarea corectă a Concursului. Nefurnizarea informațiilor și datelor solicitate, inclusiv a datelor cu caracter personal indicate în prezentul Regulament, împiedică Participantul să ia parte la Concurs. Informații detaliate privind principiile de prelucrare a datelor cu caracter personal ale Participantului la Concurs sunt indicate la punctul 4 din Regulament.
- 1.4. Participantul poate renunța la participarea la Concurs în orice moment al desfășurării acestuia, notificând Organizatorul în acest sens.
- 1.5. **Definiții – termenii utilizați în Regulament au următoarele semnificații:**
- 1.6.1. **CODUL CIVIL** – Legea Codului Civil din 23 aprilie 1964 (Jurnalul Oficial 1964 nr. 16, poz. 93, cu modificările ulterioare)
- 1.6.2. **COMISIA CONCURSULUI** – comisia numită de Organizator în scopul asigurării organizării și desfășurării corespunzătoare a Concursului, în special în scopul evaluării corectitudinii înscrierilor la Concurs și al stabilirii câștigătorilor Concursului.
- 1.6.3. **CONCURS** – prezentul concurs organizat de Organizator în conformitate cu Regulamentul.
- 1.6.4. **ORGANIZATOR / ADMINISTRATOR** – BZ COMMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ cu sediul în Stanisław Dolny (adresa sediului: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska și adresa de corespondență: ul. Józefa Marcika 4, 30-443 Cracovia), înscrisă în Registrul întreprinzătorilor al Registrului Național Judiciar sub numărul KRS: 0000770435; instanța de înregistrare la care se păstrează documentația societății: Tribunalul Raional pentru Cracovia – Śródmieście din Cracovia, Secția a XII-a Comercială a Registrului Național Judiciar; capital social în valoare de: 50 000,00 PLN; NIP 5512638702, REGON 382498372, adresa de e-mail: [contact@blendygo.pl](mailto:contact@blendygo.pl).
- 1.6.5. **REGULAMENT** – prezentul regulament al Concursului.
- 1.6.6. **MAGAZIN ONLINE** – magazinul online al Organizatorului, disponibil la adresa <https://blendygo.pl/>.
- 1.6.7. **PARTICIPANT** – persoana fizică care participă la Concurs și îndeplinește, în plus, cerințele indicate la punctul 2 din Regulamentul Concursului.
- 1.6.8. **SARCINA CONCURSULUI** – sarcina concursului constă în completarea de către Participant a formularului de concurs trimis prin e-mail.

## 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

- 2.1. Participarea la Concurs este voluntară și gratuită.
- 2.2. Concursul este organizat în Magazinul online al Organizatorului.
- 2.3. **Condițiile de participare la Concurs sunt, în totalitate:**
- 2.3.1. încheierea unui contract de vânzare cu Organizatorul (achiziționarea produsului) prin intermediul Magazinului online sau Allegro;
- 2.3.2. familiarizarea cu conținutul prezentului Regulament înainte de a participa la Concurs;
- 2.3.3. realizarea și înscrierea Sarcinii Concursului pe durata desfășurării Concursului prin completarea și trimiterea către Organizator a formularului de concurs.
- 2.4. Fiecare client care efectuează o achiziție în Magazinul online al Organizatorului pe durata Concursului va primi de la Organizator un e-mail cu formularul de concurs, în care, în cazul în care dorește să participe la Concurs, trebuie să introducă numele și prenumele, numărul comenzii și să răspundă la întrebarea „De ce îți place blenderul BlendyGo și de ce ar trebui să câștigi tu premiul?”. Răspunsul la întrebare poate fi introdus în formularul de concurs sau înregistrat sub forma unui videoclip postat pe TikTok sau Instagram, iar linkul către videoclip trebuie inserat în formularul de concurs.

- 2.5. Fiecare Participant poate îndeplini Sarcina Concursului o singură dată. În cazul în care același Participant îndeplinește Sarcina Concursului de mai multe ori, Organizatorul ia în considerare doar prima Sarcină Concursului, în ordinea în care a fost adăugată.
- 2.6. Sarcina Concursului trebuie realizată independent de către Participant, trebuie să fie o lucrare originală, care nu a fost publicată anterior, inclusiv pe Internet. Participantul, prin realizarea și trimiterea Sarcinii Concursului către Organizator, este obligat să dețină drepturi de autor personale și patrimoniale depline asupra acesteia.
- 2.7. Participantului, în special în legătură cu realizarea și trimiterea Sarcinii Concursului, îi este interzisă furnizarea de conținut ilegal. Conținutul furnizat de Participant, în special în cadrul Lucrării de concurs, trebuie să fie conform cu legea și bunele moravuri, ținând seama de respectarea drepturilor personale, precum și a drepturilor de autor și a proprietății intelectuale ale Organizatorului și ale terților, și, de asemenea, nu trebuie să conțină un vocabular vulgar, jignitor sau care încalcă normele de conviețuire socială. Informațiile furnizate de Participant în legătură cu participarea la Concurs trebuie să fie autentice, conforme cu realitatea și să nu inducă în eroare.
- 2.8. În cazul unei sarcini de concurs sub forma unui videoclip publicat pe platforma Instagram sau TikTok, acțiunile participantului în cadrul concursului nu trebuie să încalce regulamentul, respectiv: al platformei Instagram (regulamentul este disponibil pe site-ul web: <https://help.instagram.com/581066165581870>) sau al platformei TikTok (regulamentul este disponibil pe site-ul web: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/en>).
- 2.9. Organizatorul are dreptul de a exclude de la participarea la Concurs Participanții ale căror acțiuni contravin prevederilor legale, prezentului Regulament sau regulamentul platformei Instagram sau al platformei TikTok.
- 2.10. Sunt excluși de la participarea la Concurs angajații și colaboratorii Organizatorului și alte persoane care au participat la pregătirea sau organizarea Concursului, precum și membrii familiei lor apropiate. Prin membri ai familiei imediate se înțelege: ascendenți, descendenți, frați și surori, soți, părinții soților și persoanele aflate într-o relație de adopție.

### **3. CONDIȚII ȘI REGULI DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI, ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 3.1. Concursul se desfășoară în perioada 04.05.2026 – 31.05.2026.
- 3.2. În scopul desemnării câștigătorilor Concursului și al asigurării desfășurării corespunzătoare a acestuia, Organizatorul a numit o Comisie de Concurs formată din 3 persoane. Comisia Concursului va selecta în mod liber Lucrările Concursului câștigătoare, ghidându-se după propria apreciere, luând în considerare relevanța, conformitatea cu tema Concursului, originalitatea, creativitatea și valoarea artistică a Lucrării Concursului Participantului.
- 3.3. În cadrul Concursului vor fi desemnați 8 câștigători: 3 câștigători vor ocupa locul întâi, al doilea și al treilea, iar 5 câștigători vor ocupa locul al patrulea, al cincilea, al șaselea, al șaptelea și al optulea. Premiile Concursului sunt:
  - 3.3.1. Pentru ocuparea locurilor întâi, al doilea și al treilea – un iPhone 17 în valoare de 949 EUR;
  - 3.3.2. Pentru ocuparea locurilor al patrulea, al cincilea, al șaselea, al șaptelea și al optulea – AirPods 4 în valoare de 125 EUR.
- 3.4. Rezultatul Concursului va fi anunțat pe 5 iunie 2026 prin contactarea Participanților câștigători prin e-mail sau telefonic, utilizând datele de contact furnizate la plasarea comenzilor. Fiecare câștigător are obligația de a contacta Organizatorul imediat, dar nu mai târziu de 7 zile calendaristice de la data primirii informației privind câștigul și de a furniza Organizatorului datele necesare pentru livrarea premiului (numele și prenumele, adresa de livrare, adresa de e-mail și numărul de telefon de contact). Condiția pentru acordarea premiului este furnizarea tuturor datelor în termenul menționat mai sus.
- 3.5. În cazul în care Participantul nu îndeplinește condițiile menționate la punctul 3.4 de mai sus, Organizatorul are dreptul de a alege un câștigător alternativ, căruia i se va acorda premiul.
- 3.6. Premiile vor fi livrate pe cheltuiala Organizatorului prin curierat rapid la adresa furnizată de acesta în termen de 7 zile calendaristice de la data furnizării de către acesta a datelor necesare pentru livrarea premiului.
- 3.7. Câștigătorul poate renunța la dreptul la premiul câștigat, însă nu poate transfera dreptul la premiu către o terță persoană și nici nu poate solicita înlocuirea premiului cu echivalentul în bani sau cu orice altă formă de compensație.
- 3.8. În cazul în care premiul este impozabil, Câștigătorului Concursului i se va acorda (adăuga) un premiu bancar suplimentar în valoare echivalentă cu impozitul pe care Câștigătorul Concursului este obligat să îl plătească pentru câștigul din Concurs. Premiul bănesc suplimentar menționat în fraza anterioară nu este supus eliberării și va fi alocat pentru acoperirea impozitului forfetar menționat la art. 30 alin. 1 punctul 2 din Legea din 26 iulie 1991 privind impozitul pe venit al persoanelor fizice (adică Jurnalul Oficial din 2018, poziția 1509, cu modificările ulterioare). Acest impozit va fi reținut de Organizatorul Concursului și vărsat la administrația fiscală competentă.

## 4. POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

- 4.1. Administratorul datelor cu caracter personal prelucrate în legătură cu punerea în aplicare a prevederilor prezentului Regulament este Organizatorul. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, în special în conformitate cu Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului (UE) 2016/679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) – denumit în continuare „RODO” sau „Regulamentul RODO”. Textul oficial al Regulamentului GDPR: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.
- 4.2. Administratorul prelucrează datele cu caracter personal în scopurile, în măsura și pe baza principiilor indicate în prezentul punct al Regulamentului. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, însă nefurnizarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea la Concurs are ca rezultat imposibilitatea participării la acesta.
- 4.3. În conformitate cu RGPD, operatorul are dreptul de a prelucra date cu caracter personal în cazurile în care – și în măsura în care – este îndeplinită cel puțin una dintre următoarele condiții: (1) persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal în unul sau mai multe scopuri specificate; (2) prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a lua măsuri la cererea persoanei vizate înainte de înscrierea în Concurs; (3) prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale care îi revine Administratorului; sau (4) prelucrarea este necesară în scopuri care decurg din interesele legitime ale Administratorului sau ale unei terțe părți, cu excepția situațiilor în care interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, care necesită protecția datelor cu caracter personal, prevalează asupra acestor interese, în special atunci când persoana vizată este un copil.
- 4.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Administrator necesită de fiecare dată existența a cel puțin unuia dintre temeiurile indicate mai sus. Temeiurile concrete ale prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților de către Administrator sunt indicate în punctul următor al Regulamentului – în raport cu scopul respectiv al prelucrării datelor cu caracter personal de către Administrator.
- 4.5. Administratorul poate prelucra datele cu caracter personal în următoarele scopuri, pe următoarea bază juridică și în următoarele perioade:

Scopul prelucrării datelor	Temeiul juridic al prelucrării datelor	Perioada de păstrare a datelor
Organizarea Concursului	Articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul GDPR (interes legitim) – prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea obiectivelor care decurg din interesele legitime ale Administratorului – constând în necesitatea îndeplinirii condițiilor Concursului organizat în ceea ce privește participanții la acesta, în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cu Regulamentul de mai jos	Datele sunt stocate pe perioada necesară desfășurării Concursului, acordării premiului câștigătorului câștigătorului Concursului sau până la expirarea în alt mod a drepturilor și obligațiilor Organizatorului și ale Participanților la Concurs.
Marketing direct	Articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul GDPR (interes legitim) – prelucrarea este necesară în scopuri care decurg din interesele legitime ale Administratorului – constând în protejarea intereselor și a imaginii pozitive a Administratorului, a activității sale economice și în promovarea vânzării de bunuri și servicii	Datele sunt stocate pe durata existenței interesului legitim urmărit de Administrator, dar nu mai mult decât pe durata prescripției pretențiilor care pot fi invocate de către Administrator (termenul de prescripție de bază pentru pretențiile legate de activitatea economică a Administratorului este de trei ani). Administratorul nu poate prelucra datele în scopuri de marketing în cazul în care persoana vizată își exprimă în mod valabil

		opoziția în acest sens.
Stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor pe care le poate invoca Administratorul sau care pot fi invocate împotriva Administratorului	Articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul GDPR (interes legitim) – prelucrarea este necesară în scopuri care decurg din interesele legitime ale Administratorului – constând în constatarea, exercitarea sau apărarea pretențiilor pe care le poate invoca Administratorul sau care pot fi invocate împotriva Administratorului în legătură cu Concursul	Datele sunt stocate pe durata existenței interesului legitim urmărit de Administrator, dar nu mai mult decât pe durata de prescripție a pretențiilor care pot fi formulate împotriva Administratorului (termenul de prescripție de bază pentru pretențiile împotriva Administratorului este de șase ani).

- 4.6.** Pentru organizarea Concursului, este necesar ca Administratorul să utilizeze serviciile unor entități externe. Administratorul utilizează exclusiv serviciile unor astfel de entități de prelucrare care oferă garanții suficiente privind implementarea măsurilor tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să îndeplinească cerințele Regulamentului GDPR și să protejeze drepturile persoanelor vizate. Administratorul transmite datele numai atunci când acest lucru este necesar pentru realizarea scopului respectiv de prelucrare a datelor cu caracter personal și numai în măsura necesară pentru realizarea acestuia. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise următoarelor destinatari sau categorii de destinatari:
- 4.6.1.** furnizori de servicii care pun la dispoziția Administratorului soluții tehnice, informatice și organizaționale, care permit Administratorului să își desfășoare activitatea (în special transportatori, furnizori de software, furnizori de servicii de e-mail și de găzduire web, precum și furnizori de software pentru gestionarea activității și acordarea de asistență tehnică Administratorului) – Administratorul pune la dispoziția furnizorului selectat, care acționează la comanda sa, datele personale colectate ale Participantului numai în cazul și în măsura necesară pentru realizarea unui anumit scop de prelucrare a datelor, în conformitate cu prezentul punct 4 din Regulament.
- 4.6.2.** furnizori de servicii juridice și de consultanță care asigură Administratorului asistență contabilă, juridică sau de consultanță (în special o firmă de avocatură) – Administratorul pune la dispoziția furnizorului selectat care acționează în numele său datele personale colectate ale Participantului numai în cazul și în măsura în care este necesar pentru realizarea scopului respectiv de prelucrare a datelor, în conformitate cu prezentul punct 4 din Regulament.
- 4.7.** Persoana vizată are următoarele drepturi:
- 4.7.1. Dreptul de acces, rectificare, limitare, ștergere sau portabilitate** – persoana vizată are dreptul de a solicita Administratorului accesul la datele sale cu caracter personal, rectificarea acestora, ștergerea („dreptul de a fi uitat”) sau de a limita prelucrarea și are dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a-și transfera datele. Condițiile detaliate de exercitare a drepturilor menționate mai sus sunt prevăzute la art. 15-21 din Regulamentul GDPR.
- 4.7.2. Dreptul de a retrage consimțământul în orice moment** – persoana ale cărei date sunt prelucrate de către Administrator pe baza consimțământului exprimat (în temeiul art. 6 alin. 1 lit. a) sau art. 9 alin. 2 lit. a) din Regulamentul GDPR), are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- 4.7.3. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere** – persoana ale cărei date sunt prelucrate de către Administrator are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere în modul și în conformitate cu procedura prevăzută în dispozițiile Regulamentului GDPR și ale legislației poloneze, în special ale Legii privind protecția datelor cu caracter personal. Autoritatea de supraveghere din Polonia este Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor Cu Caracter Personal.
- 4.7.4. Dreptul la opoziție** – persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment – din motive legate de situația sa particulară – prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe articolul 6 alineatul (1) litera (e) (interesul sau sarcinile publice) sau litera (f) (interesul legitim al operatorului), inclusiv profilarea pe baza acestor dispoziții. În acest caz, operatorul nu mai are dreptul să prelucreze aceste date cu caracter personal, cu excepția cazului în care demonstrează existența unor motive legitime și justificate din punct de vedere juridic pentru prelucrare, care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate, sau a unor motive pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță.
- 4.7.5. Dreptul de a se opune marketingului direct** – în cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul marketingului direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor sale cu caracter personal în scopul unui astfel de marketing, inclusiv profilării, în măsura în care prelucrarea este legată de un astfel de marketing direct.
- 4.8.** Pentru exercitarea drepturilor menționate în punctul anterior al Regulamentului, puteți contacta Administratorul prin trimiterea unui mesaj corespunzător în scris sau prin e-mail la adresa Administratorului indicată în introducerea

## **6. PROCEDURA DE RECLAMAȚII**

- 6.1.** Reclamațiile legate de Concurs pot fi depuse de Participant, de exemplu, prin e-mail la adresa: [bz.commerce.group@gmail.com](mailto:bz.commerce.group@gmail.com) sau în scris la adresa Organizatorului: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.
- 6.2.** Se recomandă ca în descrierea reclamației să se includă cât mai multe informații și circumstanțe referitoare la obiectul reclamației, în special tipul și data apariției neregulii, datele de contact și așteptările persoanei care depune reclamația – acest lucru va facilita și accelera soluționarea reclamației de către Organizator.
- 6.3.** Răspunsul Organizatorului la reclamație se dă imediat, nu mai târziu de 14 zile de la data depunerii acesteia.
- 6.4.** Regulile de depunere și soluționare a reclamațiilor prevăzute în Regulament nu limitează în niciun fel dreptul Participantului de a introduce o acțiune în fața instanței de drept comun competente.

## **7. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1.** Legea aplicabilă organizării Concursului este legea poloneză.
- 7.2.** Organizatorul declară că Concursul nu este un joc de noroc, o loterie caritabilă, un pariu reciproc, o loterie promoțională, un joc al cărui rezultat depinde de întâmplare, nici orice altă formă care intră sub incidența prevederilor Legii din 19 noiembrie 2009 privind jocurile de noroc (Jurnalul Oficial din 2009 nr. 09, poz. 1540, cu modificările ulterioare).
- 7.3.** În cazurile care nu sunt reglementate în prezentul Regulament, se aplică dispozițiile Codului civil și alte dispoziții relevante ale legislației poloneze.